



MMI

**Metals &
Mining
Intelligence**

2026

MMI

**Методика формирования
ежемесячного индекса
« Квадратная заготовка,
СРТ Костанай, \$/т»**

Содержание

1	Общие положения	3
1.1	Об MMI	3
1.2	Релевантный опыт	3
2	Перечень индексов	4
	Квадратная заготовка	4
3	Спецификация продукта	5
	Квадратная заготовка	5
4	Методика расчета	6
4.1	Источник сбора данных	6
4.2	Требования к исходным данным	6
4.3	Условия сбора данных	7
4.4	Порядок выбора поставщика информации	7
4.5	Перечень принимаемых мер в целях контроля за соответствием поставщиков информации установленным требованиям	8
4.6	Порядок отбора и проверки исходных данных	8
4.7	Выбор базисов индекса	8
4.8	Область применения индекса	9
4.9	Принципы расчета индекса	9
4.10	Приведение данных из различных источников к единому базису индекса	10
4.11	Порядок контроля и пересмотра значений индекса	13
4.12	Основания и порядок прекращения определения предоставления индекса	14
5	Периодичность определения индекса и раскрытия информации о значении индекса	15
6	Прочие факторы, влияющие на формирование индекса	16
7	Меры, направленные на обеспечение непрерывности деятельности администратора индекса	17
8	Положения клиентского сервиса	18

1 Общие положения

1.1 Об MMI

Metals & Mining Intelligence (MMI) — российское информационно-аналитическое и консалтинговое агентство, специализирующееся на рынках черной металлургии и минеральных удобрений на территории Российской Федерации (РФ), Содружества независимых государств (СНГ), стран Центральной Азии (ЦА) и прочих стран мира.

Целью сервиса является обеспечение прозрачного и качественного анализа рынков, а также максимальное соответствие индексов, котировок и балансовых показателей текущей структуре отгрузок и практики ценообразования российских экспортеров и мировых поставщиков металлургического сырья, полуфабрикатов и металлопроката.

1.2 Релевантный опыт

Реализованная авторская методология и широкое покрытие индексами и котировками рынков сектора сырья для черной металлургии, металлопроката, ферросплавов, нержавеющей стали и минеральных удобрений.

Индексы и котировки MMI используются игроками рынка для формульного ценообразования и составляют основу для долгосрочных коммерческих соглашений.

С 2022 года котировки MMI используются в Федеральном законе Российской Федерации для расчёта налоговой базы акциза на жидкую сталь по всей металлургической отрасли.

Руководители и эксперты MMI привлекаются как признанные эксперты рынков в качестве членов регулярно действующих комитетов по металлургии Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом № 452-ФЗ настоящая методология устанавливает правила определения ценового индекса (далее индекс) квадратной заготовки. При этом под индексом следует понимать показатель совокупность показателей цены квадратной заготовки, расчёт которого осуществляется в строгом соответствии с установленной методологией.

2 Перечень индексов

Квадратная заготовка

Квадратная заготовка, СРТ Костанай, \$/т

3 Спецификация продукта

Квадратная заготовка

Параметр	Значение
Толщина	100-150 мм
Марка стали	рядовая, Ст 1-3 сп/пс/кп
Минимальный размер партии	1000 т
Период отгрузки после заключения сделки	до 60 дней
Формат расчета индекса	Мин-макс

Спецификация продукта определяется следующими стандартами:

- ГОСТ 380-2005 «Сталь углеродистая обыкновенного качества. Марки»
- ГОСТ Р 58228-2018 «Заготовка стальная непрерывнолитая. Методы контроля и оценки макроструктуры»
- ГОСТ 2591—2006 «Прокат сортовой стальной горячекатаный квадратный. Сортамент»

4 Методика расчета

4.1 Источник сбора данных

MMI проводит регулярный сбор данных от участников рынка с целью соблюдения полного соответствия котируемых сделок заданным параметрам: описание продукции, условия оплаты, базис поставки. Источниками информации об уровнях цен являются различные участники рынка (в том числе за пределами РФ), обеспечивающие поставку и верификацию данных:

- производители-поставщики продукции
- металлотрейдеры, брокеры, конечные потребители
- торговые площадки
- участники рынка, не задействованные непосредственно в конкретной сделке, но имеющие релевантную информацию о ней и о текущих рыночных условиях сделок

Информация о сделках собирается путем опроса игроков рынка и добровольного раскрытия данных о заключённых контрактах.

4.2 Требования к исходным данным

Исходные данные должны быть релевантными и отражать реальные контракты между субъектами экономической деятельности.

Источниками данных являются любая информация коммерческого, юридического, технического, финансового или иного характера и в любой форме, независимо от того, в какой форме такая информация была предоставлена: устно, письменно, посредством передачи с использованием электронных средств связи, посредством предоставления в виртуальной комнате данных или иным образом.

Полученный массив данных проходит многостадийную проверку качества исходных данных и проверяется на соответствие требованиям методологии MMI. В дальнейшем массив данных агрегируется по требуемому запросу, категоризируется, взвешивается и нормализуется. Обработанные данные хранятся на локальном сервере и защищены от стороннего вмешательства.

В MMI применяется многостадийная проверка качества исходных данных:

Этап 1. Получение исходных данных о сделках от контрагентов в рамках согласованного информационного обмена. Полученные исходные данные проверяются и сверяются между собой.

Критериями прохождения этапа являются:

- полнота представленных данных (наличие цены, даты сделки, объема, базиса поставки, сторон сделки);
- отсутствие внутренних противоречий в представленных сведениях.

Этап 2. Проверка сводной базы сделок путем опроса участников рынка. В соответствии с общей практикой MMI цена сделки должна получить подтверждение от двух сторон - участников сделки: Продавца и Покупателя. Проверка также может проводиться путем запроса информации о сделке у независимой стороны, которая информирована об условиях сделки (например, грузоперевозчики, финансовые организации, трейдерские организации и т.д.).

Критерием прохождения этапа является:

- подтверждение цены сделки минимум двумя независимыми источниками;
- логическая согласованность показателей;

Этап 3. В случае выявления на предыдущих этапах проверки качества исходных данных существенного отклонения цены контракта от рыночного уровня цен у контрагента запрашиваются отдельные спецификации для подтверждения заявленных цен. В случае если полученные от контрагента спецификации также не позволяют сделать однозначный вывод о рыночности установленной цены сделки, используются методы конкурентной разведки в целях получения исходных данных о фактических контрактных ценах.

Критериями прохождения этапа является:

- получение спецификации, подтверждающей заявленные цены.
- в случае невозможности подтверждения рыночности цены сделки данные исключаются из расчета.

Этап 4. По результатам проведения многостадийной проверки качества исходных данных осуществляется дополнительная независимая проверка и валидация результатов другим аналитиком, не принимавшим участия в предыдущих этапах проверки.

В рамках Этапа 4 проверяется:

- корректность применения критериев прохождения Этапов 1–3;
- обоснованность включения либо исключения сделок из расчета;
- корректность интерпретации полученных подтверждений и дополнительных источников информации;
- отсутствие методологических и арифметических ошибок.

Критерием прохождения этапа является:

- подтверждение корректности результатов проверки качества исходных данных и расчетов индекса вторым аналитиком.

В случае выявления замечаний полученная информация в ходе этапов 1-3 подлежит перепроверке и устранению выявленных несоответствий.

4.3 Условия сбора данных

Сбор информации осуществляется ежемесячно.

При формировании минимальных и максимальных уровней цен ММІ использует цены производителей и трейдеров с учетом деловой практики. Участники рынка в ценовой политике, при формировании цен, используют такие показатели как: условия оплаты, бонусы за объем, условия поставки и иные индивидуальные коммерческие условия.

4.4 Порядок выбора поставщика информации

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 10 Федерального закона «Об Администраторах финансовых и товарных индикаторов» № 452-ФЗ выбор поставщика информации определяется согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД 2), которые соответствуют коду 24 «Производство металлургическое», группе 24.52 «Литье стали».

Целевой охват участников металлургической отрасли и рынка металлопроката составляет ключевых производителей и трейдеров, на долю которых приходится >80% от общего объема производства и оборота рассматриваемых продуктов.

4.5 Перечень принимаемых мер в целях контроля за соответствием поставщиков информации установленным требованиям

- Ежеквартально проверяется статус юридического лица (отсутствие банкротств, предстоящей ликвидации)
- Ежемесячно — проверка отсутствия в реестре недобросовестных поставщиков;
- Ежегодно — анализ выручки на основании опубликованной финансовой отчетности.

4.6 Порядок отбора и проверки исходных данных

ММІ осуществляет расчет индекса с учетом требований достоверности и адекватности полученных данных, для этого осуществляется контроль при формировании исходного массива данных.

Из массива полученных от рынка данных исключаются:

- Сделки, совершенные между аффилированными* компаниями.
- Сделки, цены которых существенно отклоняются от средних значений цен сделок в анализируемом регионе, информация по которым получена в тот же отчетный период, от обычно наблюдаемых минимумов и максимумов в течение отчетного периода.
- Нетипичные или не соответствуют условиям рынка сделки, которые отклоняются от норм торгового поведения.
- Сделки, по которым участники предоставляют противоречивые сведения.
- Сделки, не удовлетворяющие минимальным пороговым значениям объемов поставки, указанных в спецификации котируемой позиции.

Дополнительная проверка оставшихся данных на ошибочное дублирование выполняется для сделок с одним и тем же контрагентом на одинаковых условиях (одинаковая цена, объем и сроки поставки).

** Аффилированная компания - дочерняя компания, учредителем которой является металлургический завод, созданная с целью обеспечения сбыта материнской компании. Цены сделок между дочерней и материнской компаниями могут отклоняться от рыночных, ввиду чего в расчете индекса данные сделки исключаются.*

Способы выявления сделок между аффилированными компаниями:

- данные о наличии аффилированных компаний определяются при анализе рынка;
- сделки проверяются по принципу нетбека.

4.7 Выбор базисов индекса

Для формирования индексов используются базисы поставки, соответствующие реальной структуре поставок металлопродукции на рынок Казахстана и мира. Определение базиса индекса выполнено на основании анализа структуры поставок металлопродукции.

При определении индекса «Квадратная заготовка, СРТ Костанай, \$/т» учитываются в том числе сделки на других базисах и посредством формульного расчета цены сделок приводятся к единому базису СРТ Костанай.

4.8 Область применения индекса

Настоящая методика определяет порядок расчета индекса, обозначенных в п. 2, которые могут использоваться участниками рынка, государственными и финансовыми учреждениями и другими лицами с целью получения информации о рыночных ценах.

Ключевыми областями применения индекса являются:

- использование при определении цен в контрактах в качестве независимого индикатора цен на рынке;
- использование в качестве одного из элементов формулы определения цены в контрактах на поставку металлопродукции, использующих формульное ценообразование на затратном методе в качестве индикатора индексации изменения цен на сырьевом рынке производства стали.

4.9 Принципы расчета индекса

Принципы формирования индекса

- MMI формирует следующие виды индекса: минимальный и максимальный уровни
- Индекс является среднемесячным
- Расчет индекса осуществляется на основании данных о коммерческих сделках в соответствии со спецификацией в п.3 за исключением сделок, указанных в п. 4.6
- Индекс рассчитывается в долларах США за тонну и не включает НДС
- Рассчитанные минимальное и максимальное значения индекса округляются до целых

Расчет индекса

Источники данных для расчета индекса:

а) источники 1-го приоритета:

- Заключенные контракты на поставку квадратной заготовки из РФ в Казахстан (при наличии сделок)
- Заключенные контракты на поставку квадратной заготовки внутри Казахстана (при наличии сделок)

б) источники 2-го приоритета:

- Экспортные паритеты всех экспортеров квадратной заготовки из Казахстана (при наличии сделок)
- Импортные паритеты на поставку квадратной заготовки в Казахстан из всех стран (при наличии сделок)

в) источники 3-го приоритета:

Минимальное значение расчетных импортных паритетов на поставку квадратной заготовки в Казахстан из следующих стран:

- РФ: пересчет от котировки «Квадратная заготовка FOB РФ Черное море, \$/т»
- Китай: пересчет от котировки «Billet Ex-stock Tangshan VAT-Exclusive, \$/т»
- Иран: пересчет от котировки «Billet FOB Бандер Аббас, \$/т»

г) источники 4-го приоритета:

- Предложения на поставку квадратной заготовки в Казахстан от поставщиков Казахстана и других стран

Для формирования индекса берутся значения источников в порядке увеличения их приоритета от 1-го до 4-го.

Минимальное количество источников для формирования индекса: 2

Максимальное количество источников для формирования индекса: все доступные источники по приоритетам 1 и 2.

Достаточность исходных данных

Достаточными исходными данными для формирования индекса являются наличие цены контракта, даты контракта, объема контракта, базиса поставки, сторон контракта, которые позволяют охватить не менее 80% всех сделок, осуществляемых за расчетный период.

Если за отчетный период никаких сделок и предложений зафиксировано не было, то в массиве данных для формирования индекса остаются только расчетные значения минимального импортного паритета. В таком случае минимальное и максимальное значения диапазона рассчитываются как ± 10 долл./т от значения минимального импортного паритета.

4.10 Приведение данных из различных источников к единому базису индекса

Приведение к базису индекса в случае отличий в продукте поставки

В случае отличия продукта от стандартного в части размеров и марки стали цены фактических сделок или предложений приводятся к ценам на стандартный продукт согласно справочникам приплат за размер заготовки и за марку стали заготовки:

Приплаты за размер заготовки:

Размер нестандартной заготовки	Приплата к стандартному размеру заготовки 100...150 x 100...150 мм, долл./т
200 x 200	10

Приплаты за марку стали заготовки:

Группа марок стали нестандартной заготовки	Приплата к стандартной марке Ст1-3 сп/пс/кп, долл./т	Примеры марок
Типа сп/пс	0	08пс, Ст1пс/сп, Ст2пс/сп, Ст3пс/сп, Ст4пс/сп, Ст5пс/сп, А500С
Типа 60	5	Ст60
Типа Г/ГС/Г2С	15	20Г, 25Г, 35Г, 12ГС, 17ГС, 35ГС, 12Г2С, 18Г2С, 25Г2С

Приведение к базису индекса в случае отличий в валюте поставки

Для приведения индекса к валюте «доллар США» ММІ использует среднемесячные курсы российского рубля, казахстанского тенге и других валют, публикуемые Центральным банком РФ на месяц заключения сделки или выставления счета предложения.

Приведение к базису индекса в случае отличий в базисах поставки

а) для источников данных:

- Заключенные контракты на поставку квадратной заготовки из РФ в Казахстан (при наличии сделок)
- Заключенные контракты на поставку квадратной заготовки внутри Казахстана (при наличии сделок)
- Предложения на поставку квадратной заготовки в Казахстан от поставщиков Казахстана и других стран

используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки} - \text{Т_производитель} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки - цена имеющегося контракта на базисе поставки, отличным от базиса поставки индекса «СРТ Костанай»

Т_производитель - тариф от производителя продукта до места доставки по имеющемуся контракту

Т_индекса - тариф от производителя продукта до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, цена имеющегося контракта вначале приводится к базису производителя, а затем к базису индекса «СРТ Костанай».

б) для источников данных «Экспортные паритеты всех экспортеров квадратной заготовки из Казахстана (при наличии сделок)» используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки_на_границе} - \text{Т_производитель} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки_на_границе - цена имеющегося контракта на условиях доставки до границы Казахстана

Т_производитель - тариф от производителя продукта до границы Казахстана по имеющемуся контракту

Т_индекса - тариф от производителя продукта до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, цена имеющегося контракта вначале приводится к базису производителя, а затем к базису индекса «СРТ Костанай».

В случае отклонения цен сделок какого-либо экспортера от средних цен прочих экспортеров более чем на 15%, эти сделки исключаются из пула данных для формирования котировки до момента проведения дополнительной проверки, подтверждающей рыночный характер сделки.

в) для источников данных «Импортные паритеты на поставку квадратной заготовки в Казахстан из всех стран (при наличии сделок)» используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки_на_границе} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки_на_границе - цена имеющегося контракта на условиях доставки до границы Казахстана

Т_индекса - тариф от границы Казахстана до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, цена имеющегося контракта приводится от границы до базиса индекса «СРТ Костанай».

г) для источников данных «Минимальное значение расчетных импортных паритетов на поставку квадратной заготовки в Казахстан из РФ: пересчет от котировки «Квадратная заготовка FOB РФ Черное море, \$/т» используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки} - \text{Ц_ппр} - \text{Т_производитель} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки - значение котировки «Квадратная заготовка FOB РФ Черное море, \$/т»

Ц_ппр - стоимость погрузочно-разгрузочных работ в порту

Т_производитель - тариф от производителя продукта до порта

Т_индекса - тариф от производителя продукта до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, значение котировки вначале приводится к базису производителя, а затем к базису индекса «СРТ Костанай». Для котировки «Квадратная заготовка FOB РФ Черное море, \$/т» производителем продукта выбран Оскольский электрометаллургический комбинат им. А.А. Угарова, т.к. он является крупнейшим экспортером квадратной непрерывнолитой заготовки, экспортируемой из российских портов Черного моря.

д) для источников данных «Минимальное значение расчетных импортных паритетов на поставку квадратной заготовки в Казахстан из Китая: пересчет от котировки «Billet Ex-stock Tangshan VAT-Exclusive, \$/т» используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки - значение котировки «Billet Ex-stock Tangshan VAT-Exclusive, \$/т»

Т_индекса - тариф от производителя продукта (склада производителя в непосредственной близости к производству) до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, цена имеющегося контракта на базисе EXW (Франко-завод / Франко склад) Tangshan - крупнейшего металлургического центра Китая приводится к базису индекса «СРТ Костанай». Стоимость транспортировки (тарифа) является оценкой стоимости поставки железнодорожным транспортом по полному маршруту от производителя в Китае до ст. Костанай.

е) для источников данных «Минимальное значение расчетных импортных паритетов на поставку квадратной заготовки в Казахстан из Ирана: пересчет от котировки «Billet FOB Бандер Аббас, \$/т» используется следующая формула:

$$\text{Ц_индекса} = \text{Ц_поставки} - \text{Ц_ппр} - \text{Т_производитель} + \text{Т_индекса}$$

где

Ц_индекса - искомая расчетная цена на базисе индекса «СРТ Костанай»

Ц_поставки - значение котировки Billet FOB Бандер Аббас, \$/т»

Ц_ппр - стоимость погрузочно-разгрузочных работ в порту

T_производитель - мультимодальный тариф от производителя продукта до порта

T_индекса - тариф от производителя продукта до базиса «СРТ Костанай»

Иными словами, цена имеющегося контракта вначале приводится к базису производителя, закрепленного в рамках методологии как регион Исфахан (крупный металлургический центр Ирана), а затем к базису индекса «СРТ Костанай» путем суммирования со стоимостью мультимодального тарифа.

4.11 Порядок контроля и пересмотра значений индекса

По причине наличия большого количества сделок и предложений из-за большого количества производителей и получателей квадратной заготовки на рынке Казахстана сбор данных для формирования индекса занимает продолжительное время, а данные могут поступать с задержкой.

В связи с этим допускается корректировка значений индекса в течение 2 месяцев, предшествующих отчетному. MMI не проводит информирования подписчиков о корректировках.

Пример: в июле 2026 года публикация индекса производится 8 июля, устанавливаются значения индекса за июнь (отчетный месяц), а также могут корректироваться за май (отчетный месяц-1) и апрель (отчетный месяц-2). Далее в начале августа рассчитывается значение за июль, а значения за июнь и май могут уточняться, и т.д.

В исключительных случаях допускается пересмотр индексов за периоды, ранее чем 2 месяца, предшествующих отчетному месяцу, в случае выявления ошибок в расчетах и (или) при получении уточнений исходных данных. В данном случае идет повторный перерасчет и публикация индекса с учетом выявленных новых исходных данных, в порядке, предусмотренном п. 4.9 настоящей Методологии. Информация об изменении показателей направляется подписчикам по принятым каналам связи.

Обеспечение достоверности и независимости процесса

1. Для обеспечения максимальной объективности и достоверности расчетов, Служба внутреннего контроля (СВК) на регулярной основе проводит аудит соблюдения настоящей Методологии.
2. В рамках аудита СВК проверяет:
 - Соблюдение установленных процедур сбора и контроля исходных данных.
 - Полноту и обоснованность документации, сопровождающей процесс расчета.
 - Эффективность мер, направленных на недопущение конфликта интересов.
 - Соответствие процесса требованиям информационной безопасности.
3. Результаты аудитов СВК представляются Руководству и учитываются для постоянного совершенствования расчетной методики.

4.12 Основания и порядок прекращения определения предоставления индекса

В случае продолжительного отсутствия сделок (более 60 дней) на котируемых базисах, обозначенных в п. 2 вследствие прекращения поставок товара поставщиками продукции, изменения торговых потоков или иной ситуации, которая может негативно повлиять на адекватность формирования индекса, компания MMI определяет дату прекращения формирования индекса, о чем информирует в своих аналитических изданиях, и предлагает альтернативный ценовой показатель вместо убираемого индекса.

5 Периодичность определения индекса и раскрытия информации о значении индекса

Публикация минимального и максимального значения индексов проводится в первый понедельник второй недели месяца (т.е. выпадает на день в промежутке с 5 по 11 число месяца) до 19:00 по московскому времени. Если день публикации выпадает на праздничный день, то публикация индекса на сайте происходит в первый рабочий день, следующий за ним.

Данные за месяц публикуются датой своего первого дня.

Пример: индекс за май 2026 года будет отражен в статистике датой 01.05.2026.

Публикация индексов осуществляется на сайте <https://www.metalsmining.ru/ru/>

6 Прочие факторы, влияющие на формирование индекса

Оценка стоимости перевалки в порту и фрахта проводится по мере поступления информации об изменении тарифов, но не реже, чем один раз в месяц путем опроса участников рынка.

Стоимость доставки железнодорожным транспортом считается на основе программы Rail-Тариф. Оценка стоимости доставки металлопродукции проводится по мере поступления информации об изменении тарифов естественных монополий, но не реже, чем один раз в квартал.

При расчете индекса или приведении к единому базису наличие и величина экспортных или импортных пошлин определяется путем анализа нормативных актов.

7 Меры, направленные на обеспечение непрерывности деятельности администратора индекса

В соответствии с требованиями п. 5 ч. 2 ст. 10 Федерального закона «Об Администраторах финансовых и товарных индикаторов» № 452-ФЗ компания MMI осуществляет комплекс мер, направленных на обеспечение непрерывности деятельности администратора индекса.

Программный код сайта написан на веб-фреймворке Ларавел, предназначенном для разработки с использованием архитектурной модели MVC. Входит в топ-3 самых популярных и безопасных веб-фреймворков среди всех языков программирования по версии wappalyzer.

На сайте установлен HTTPS, что гарантирует конфиденциальность и целостность информации, защищает от несанкционированного доступа и прослушивания сети.

Дополнительно реализованы меры защиты от несанкционированного доступа и вредоносных воздействий путем установки современного антивирусного программного обеспечения. Указанное решение регулярно обновляется и оперативно реагирует на появление новых угроз.

Дополнительно предусмотрено автоматическое создание резервных копий всех размещенных материалов. Это позволяет минимизировать риски потери важной информации вследствие технических сбоев, ошибок пользователей либо атак злоумышленников. Регулярность архивирования настроена таким образом, чтобы обеспечить быстрое восстановление данных до состояния, предшествующего возникновению инцидента.

Таким образом, комплекс принятых мер направлен на обеспечение стабильной работы ресурса, повышение уровня защищенности персональных данных пользователей и предотвращение возможных убытков компании.

Сайт и базы данных размещены на защищённых облачных серверах от российского провайдера соответствующих услуг Selectel (АО «Селектел», ИНН 7810962785). Серверы функционируют в защищённой инфраструктуре с многоуровневой системой защиты, регулярно обновляемой для предотвращения возможных угроз кибербезопасности.

Дата-центры Selectel расположены на территории г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, имеют защиту от несанкционированного доступа, находятся под круглосуточным видеонаблюдением. В дата-центрах действует режим охраны и пропускной режим.

Специалистами Selectel обеспечивается круглосуточный технический мониторинг за всеми системами дата-центра (в том числе посредством специализированного ПО) с обязательным обходом оборудования не реже одного раза каждые три часа.

8 Положения клиентского сервиса

ММІ осуществляет хранение данных, включая резервное копирование, автоматическое предоставление информации на платной основе по подписке, обеспечение бесперебойного функционирования сервиса, техническую поддержку и сопровождение.

Между клиентом и ММІ заключается договор оказания информационных услуг, где прописываются подробно условия пользования **информационными продуктами** ММІ. Под информационными продуктами подразумеваются аналитические информационные отчеты / публикации индексов и котировок по рынкам металлопродуктов, структура которых представлена в Разделе 2.

Исполнитель (ММІ) является автором Информационных продуктов, ему принадлежит исключительное право использования произведения (Информационных продуктов), в соответствии со ст.1259, ст. 1260 ГК РФ.

Права на произведение (Информационные продукты) депонируются Исполнителем в уполномоченном удостоверяющем центре.

Информационные продукты являются коммерческой тайной Исполнителя.

Клиентом оформляется **подписка на информационные продукты** (перечень продуктов представлен в Разделе 2):

Право доступа Заказчика к Информационным продуктам, включающее в себя ограниченное по времени право персонифицированного доступа к Информационным продуктам ограниченного круга лиц Заказчика посредством предоставления учетных данных для Web-доступа, а также предоставление Заказчику, посредством направления по адресам электронной почты, электронных PDF-версий Информационных продуктов, без права Заказчика передачи учетных данных для Web-доступа третьим лицам, а также без права Заказчика передачи любым способом (копирования, пересылки, устного распространения) материалов Информационных продуктов, полученных Заказчиком посредством Web-доступа, а также полученных Заказчиком электронных PDF-версий посредством электронной почты

Web-доступ: доступ Заказчика в закрытую часть интернет-портала Исполнителя, содержащую Информационные продукты

Учётные данные: Индивидуальные имена пользователей и пароли доступа, получаемые Заказчиком при регистрации на интернет-портале Исполнителя, позволяющие осуществлять Web-доступ к Информационным продуктам на интернет-портале Исполнителя

Генеральный директор

Июль 2026 г.



Калашникова В.Ю.